

Joao Paulo Pereira, Directeur Général TIMwe Afrique du Nord

« TIMwe a un partenariat privilégié et exclusif avec Djezzy pour la fourniture des services à valeur ajoutée »



Présentez-nous TIMwe

TIMwe est une multinationale spécialisée dans les domaines du contenu multimédia sur mobile et du marketing interactif, couvrant ainsi un large panel de services parmi lesquels: les contenus numériques (contenus et services pour téléphones mobiles, télévision interactive, etc) et des services de marketing mobile.

Quelle sont les services et les produits que vous fournissez en Algérie?

TIMwe propose des contenus locaux (par exemple de la musique algérienne et des contenus religieux) et des contenus internationaux tels que les derniers tubes et les derniers jeux à la mode.

TIMwe a lié des partenariats avec des fournisseurs mondialement reconnus ce qui garantit des contenus de grande qualité. Nous détenons le savoir-faire et l'expérience nécessaire dans notre domaine pour nous adapter facilement aux besoins du marché local.

Les contenus sont testés, formatés et livrés rapidement ; ils sont étudiés pour répondre aux besoins spécifiques de Djezzy. TIMwe aime faire du sur-mesure. Ainsi, leurs contenus pour téléphone mobile ont été spécialement développés pour s'adapter à environ 2 500 Modèles de portables différents.

Que fournissez-vous à Djezzy ?

TIMwe a un partenariat privilégié et exclusif avec Djezzy pour la fourniture des services à valeur ajoutée les plus innovants et des contenus les mieux adaptés (sonneries, jeux, fonds d'écran, etc).

L'objectif principal de TIMwe est d'aider Djezzy à rester leader dans le domaine des services à valeur ajoutée en Algérie, tout en fournissant les meilleurs services à l'utilisateur final.

Que pensez-vous du marché du contenu mobile en Algérie ?

L'Algérie est un marché en pleine expansion dans lequel les consommateurs sont en train d'explorer le potentiel de loisirs de leurs téléphones portables, plutôt que de se tenir aux simples appels. Le montant des bénéfices potentiels attendus est donc élevé surtout lorsque nous considérons la diversité des modèles de téléphones proposés, et le fait que la jeune génération est particulièrement intéressée par ce genre de services ludiques.

Que recherchent le plus les consommateurs en termes de contenu ?

L'usage du téléphone portable ayant pris de l'ampleur, le rôle des combinés dans la vie de tous les jours a grandi en conséquence. Les détenteurs de téléphones portables peuvent maintenant utiliser leurs appareils pour prendre leurs rendez-vous, envoyer et recevoir des messages écrits, écouter de la musique, regarder des vidéos, partager des images, et bien d'autres choses encore.

Les appareils sont devenus très interactifs grâce à de nouveaux produits tels que les sonneries, les fonds d'écrans, les vidéos, les thèmes, les jeux, etc. Le téléphone portable est un nouveau

media qui a la capacité de divertir les gens de façon très personnalisée.

Que pensez-vous de la 3G en Algérie ?

L'Algérie est le deuxième plus grand marché d'Afrique, avec de nombreuses opportunités et de nombreuses exigences, tout spécialement dans le domaine de la télécommunication. Les réseaux 3G permettent aux opérateurs de proposer des services plus nombreux et à la pointe sur le plan technique, toujours plus innovants, tout en améliorant les capacités du réseau grâce à un gain d'efficacité.

C'est pour cette raison que la 3G est une nouvelle étape très importante du développement des télécommunications sur téléphones mobiles afin de permettre de proposer d'autres services spécifiques. De plus, la qualité s'est améliorée, les appareils se sont perfectionnés pour être compatibles avec des produits et des services de grande qualité. La 3G est une excellente façon d'augmenter la communication et la valeur ajoutée des services, donnant un coup d'accélérateur à l'ARPU (revenu moyen par abonné) des opérateurs.

TIMwe a-t-il des fournisseurs de contenus algériens ?

TIMwe a un partenariat privilégié et exclusif avec un fournisseur de contenus locaux qui est Med&Com pour la production et la distribution de ces contenus.

La qualité des contenus fournis est élevée et correspond aux attentes des consommateurs algériens. Les résultats atteints jusqu'à maintenant sont plus que satisfaisants. TIMwe exploite les contenus fournis par Med&Com ailleurs dans le monde utilisant l'empreinte existante et les centaines d'accords exclusifs avec les opérateurs leaders partout dans le monde.